



# Midtfyns Golfklub

## Strategiplan 2012-2014



# Midtfyns Golfklub

## Strategiplan 2012-2014

# Vision

Midtfyns Golfklub vil være Fyns foretrukne golfklub og være økonomisk uafhængig

(Der skal udarbejdes målepunkter for visionen)



# Værdier

- I Midtfyns Golfklub er vore værdier fundamentet i alt hvad vi foretager os
- Vi vil have nogle gode timer og oplevelser sammen
- Vi er nytænkende, forandringsvillige og dynamiske i en omskiftelig hverdag
- Foran alt sætter vi dog gensidig respekt, åbenhed og rummelighed



# Nytænkende

- Vi er nysgerrige, nytænkende og udfordrende, og vi ser muligheder frem for begrænsninger
- Kampen om at tiltrække nye og fastholde eksisterende medlemmer og sponsorer er stor. Derfor skal vi udvikle og synliggøre vore *konkurrencemæssige fordele*



# Forandringsvillige

- Vi forandrer os sammen med vor omverden, og vi er klar til at møde vore interessenters berettigede krav og forventninger til os
- Hvis vi ikke som minimum er i stand til at følge og matche medlemmernes krav og forventninger risikerer vi at blive overhalet indenom og miste medlemmer til andre klubber.



# Dynamiske

- Vi har energi og kraft og sætter noget i bevægelse
- Vores adfærd skal være energisk, aktiv og initiativrig. Vi skal udvise fremdrift og kreativitet. Tiltagene skal være fremsynede og gennemtænkte. Alle skal føle engagement, glæde og aktivt samspil. Der skal virkelig ske noget.



# Gensidig respekt

- Vi vurderer andre højt, og skader dem ikke eller bringer os på kant med dem
- Vor medlemsskare er bredt sammensat, og vi skal udvise respekt i forhold til sportsligt niveau, alder, køn, social status, træningsindsats, påklædning mm.





# Åbenhed

- Vi er ærlige og skjuler ikke noget
- Såvel indadtil som i forhold til omverdenen skal der være tillidsfulde relationer baseret på imødekommenhed og troværdighed. Der skal være plads til en åben og ærlig meningsudveksling og der skal være handling bag ordene. *”Vi siger hvad vi gør, og gør hvad vi siger”*. Kommunikationen skal være direkte.



# Rummelighed

- Vi udviser og skaber rummelighed for andre, og vi fremmer forskelligheden, hvor der er behov for den
- Klubbens medlemsskare er sammensat af individer med forskellig baggrund. Respekt for – og accept af – denne mangfoldighed bidrager til en positiv udvikling.



# Overordnet målsætning

Ifølge vedtægterne er klubbens formål:

- *At udbrede og fremme kendskabet til golfspillet i overensstemmelse med de af Dansk Golf Union vedtagne regler, samt at organisere de idrætslige aktiviteter blandt medlemmerne der er forenelige med golfspillet.*



# 5 fokusområder

1. Organisation
2. Ledelse
3. Målgrupper
4. Aktiviteter
5. Kultur



# 1. Organisation

- **Klar opgave- og ansvarsfordeling i organisation og udvalg**
  - Organisationsplan
  - Bestyrelsens forretningsorden
  - Funktionsbeskrivelser for udvalg
  - Fastlæggelse af klubsekretærens opgaver
  - Kontakt Midtfyns Golfanlæg A/S
  - Kontakt kommune, offentlige myndigheder, DGU, fonde mv.
- **Administrativ effektivitet**
  - Ajourføring af eksisterende rutiner og vurdering af behov for nye
  - Maksimal udnyttelse af golfbox
  - Effektiv problemløsning og beslutningstagen
  - Højt serviceniveau overfor medlemmer og gæster



## 2. Ledelse

- **Økonomistyring**
  - Klart økonomisk overblik - nyt kontosystem, og forbedret budgetopfølgning
- **Kommunikation**
  - Ny hjemmeside og logo
  - Synliggørelse af værdier, vision og målsætning
  - Afholdelse af regelmæssige informationsmøder for medlemmerne
  - Strukturerede nyhedsmails
- **Klubbens ansatte personale**
  - Klare ansættelsesaftaler
  - Udviklingssamtaler
  - Fastlæggelse af måneds- og kvartalsmål og opfølgning herpå
- **Klubbens frivillige ledere**
  - Rekruttering og uddannelse
  - Fastholdelse og motivering



# 3. Målgrupper

- **Medlemmerne**
  - Fastholdelse af eksisterende medlemmer
    - Bedre personlig opfølgning på medlemmer, som opnår banetilladelse, mentorordning o.l.
  - Rekruttering og integration af nye medlemmer
    - Åbent hus arrangementer for udvalgte målgrupper. Kampagner mod skoler og andre idrætsudøvere
    - Pressemeddelelser, og mere aggressiv markedsføring
  - Gode klublokaler og adgang til restaurant
    - Afklaring med entreprenør, ny lejekontrakt. Rimelige åbningstider i restauranten
- **Frivillige hjælpere**
  - Fastholde eksisterende og tiltrække nye
    - Bringe stolthed og fællesskab ind i det frivillige arbejde
- **Gæstespillere**
  - Flere spillede prøverunder
    - Varierede og konkurrencedygtige tilbud
    - Pressemeddelelser, baneanmeldelser



# 3. Målgrupper (fortsat)

- **Sponsorer**

- Nyt sponsorkoncept med graduerede pakkeløsninger
- Rimeligt forhold mellem ydelse og modydelse
- Løbende information til vore sponsorer om væsentlige forhold i klubben
- Aktive sponsorarrangementer – herunder afholdelse af sponsordag
- Styrket koordinering mellem økonomiudvalg og sponsorudvalg
- Støt vore sponsorer – de støtter os

- **Virksomheder og større grupper**

- Kampagne mod udvalgte målgrupper
  - Relevant præsentationsmateriale omkring bane og øvrige faciliteter mhp. afholdelse af companydays
  - Kampagne mod senior,- dame- og herreklubber i andre golfklubber





# 4. Aktiviteter

- **Banens drift & pleje**
  - Fastholdelse af nuværende høje standard
    - Realistisk driftsbudget
    - Kompetente og passionerede greenkeepere
    - Tidssvarende materiel (ejet, leaset eller delebasis)
- **Turneringer**
  - Varieret udbud af turneringer for medlemmer og gæstespillere
    - Samarbejde turneringsafvikling andre klubber
    - Værtsskab DGU-turneringer
    - Deltage i DGU-turneringer, elite og bredde
    - Sikre gode turneringsmuligheder for klubber-i-klubben
- **Træning og undervisning**
  - Højt niveau i undervisning på alle plan
    - Høje faglige og sociale kompetencer hos klubbens "Pro"
    - Regelundervisningstilbud til begyndere og øvrige medlemmer
- **Sociale arrangementer**
  - Turneringer med stort socialt indhold
  - Program for lavsæson – kulturarrangementer o.l.



# 5. Kultur

- **Høj klubånd og -følelse**
  - Stolthed omkring medlemskab af klubben
    - Vi har én af Fyns bedste baner
    - Vi hjælper hinanden, og der er plads til alle
    - Vi yder gerne en frivillig indsats i det omfang vi har ressourcer til dette, uopfordret eller ved henvendelse fra bestyrelse og udvalg
    - Vi er alle ambassadører for Midtfyns Golfklub, og er aktive i denne funktion, når vi er ude på andre baner
- **Godt klubliv**
  - Selv i beskedne rammer kan et godt klubliv stortrives
    - Vi rykker sammen, når der er behov for det
    - Vi byder gæster velkomne
    - Vi deltager gerne i aktiviteter på tværs af alder og sportsligt niveau
- **Dialog og kommunikation**
  - Undgå sladder og klikedannelse pga. usikkerhed og manglende information
    - Vi taler *til hinanden* og ikke *om hinanden*
    - Vær ikke bange for at sige "din ærlige mening" og deltag gerne i debatten
    - Hjælp til med at løse evt. konflikter



## 5. Kultur (fortsat)

- **Klubber-i-klubben**
  - Skabe gode betingelser for vore klubber-i-klubben
    - De skaber fremragende rammer for udfoldelse af såvel sportslige som sociale aktiviteter
    - God dialog og godt samarbejde med k-i-k bestyrelserne
- **Fysiske og sociale rammer**
  - Vi har behov for mere tidssvarende klublokaler
  - Et sted hvor man kan forene foreningsliv og sportsliv

